

CONSTRUINDO GAROTAS COM *CAPRICH*O: análise dos modelos de feminilidades construídos a partir da marca *Capricho* no Instagram

Shamara Paiva MENDES

Deborah Christina ANTUNES

Universidade Federal do Ceará

Este estudo consiste em relatar o processo de construção da pesquisa de mestrado onde observaremos a relação entre indústrias culturais e construção de modelos de feminilidades presentes no Instagram e no site da marca *Capricho*. O feminino é retratado nas mídias a partir de diferentes referenciais, contudo, percebe-se uma tentativa reiterada de adequação dos sujeitos aos ideais propagados por esses veículos de formação e informação. Os modelos de feminilidades e corpo são trabalhados a partir dos interesses da(s) Indústria(s) cultural(is), que tratam os sujeitos como objetos de suas intervenções, marcando-os pelo servilismo e dependência. As redes sociais favorecem um novo meio de interação, onde as seguidoras consomem e produzem conteúdos. A falsa impressão de liberdade de expressar-se e ser vista/ouvida/seguida favorece novas formas de sujeição (voluntárias?). A análise do Instagram de *Capricho* e da seção Instagram da *Leitora*, do *site* da revista, será feita a partir da proximidade entre os conteúdos – fotografia, legenda e comentários – destacados. A partir da elaboração de uma ficha de catalogação e análise pretendemos identificar os modelos de feminilidades que aparecem e se repetem no perfil da marca. A partir desse instrumento será possível analisar a seção Instagram da *Leitora* e debater de que modo há uma retroalimentação nos conteúdos destacados. Espera-se com o trabalho favorecer uma melhor compreensão das relações entre os modelos de feminilidades produzidos e destacados na rede social, a partir do Instagram de *Capricho*, e os ideais da indústria cultural presentes nos modos de subjetivação por meio destas.

Palavras-chave: Indústria Cultural; redes sociais; feminilidades.

EIXO 3: FORMAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS